

Este año, nuestro taller ha promovido un debate abierto entre todas las personas que lo han integrado. Para potenciar esta participación y trabajo en red, el taller se ha dividido en cuatro grupos que han debatido sobre el documento marco y propuesto distintas acciones que desarrollaremos a continuación, y que esperamos sirvan como inspiración y documento marco para los distintos colectivos que integran el movimiento internacional de solidaridad con el Pueblo Saharaui, así como el Frente Polisario y el Gobierno de la República Saharaui.

PLAN DE TRABAJO PARA 2024

1. **IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN DE LAS COMISIONES PARLAMENTARIAS DE APOYO AL PUEBLO SAHARAUI.** Como se ha anunciado con anterioridad, el próximo mes de febrero tendrá lugar el encuentro de la **RED INTERNACIONAL INTERPARLAMENTARIA**. Esta red debería servir como catalizador de las acciones políticas en todos los foros en los que sus integrantes participen, es decir, trascender el ámbito local y elevar la cuestión saharauí a los foros internacionales. Estas comisiones deberán dirigir preguntas a sus respectivos gobiernos e intentar consensuar resoluciones que se encaminen hacia la ampliación del reconocimiento de la República Saharaui, denunciar de las graves violaciones de los Derechos Humanos por parte de Marruecos, y exigir el fin del expolio de los recursos naturales del Pueblo Saharaui.

ACCIONES POLÍTICAS:

2. **PARTICIPAR EN LOS DISTINTOS FOROS INTERNACIONALES.** La **Comisión de Descolonización de Naciones Unidas y el Consejo de Derechos Humanos de NNUU** en Ginebra son dos foros de vital importancia para la causa saharauí. La participación debe seguir en coordinación con las representaciones permanentes del Frente Polisario, y la coordinadora de la Task Force. La experiencia de los dos últimos años nos ha demostrado el éxito que este trabajo de coordinación tiene.

3. **DENUNCIAR EN TODOS LOS ÁMBITOS LOS CRÍMENES DE GUERRA QUE EL GOBIERNO MARROQUÍ COMETE CONTRA EL PUEBLO SAHARAUI.** Romper la retórica del conflicto de baja intensidad, *todas las guerras son de alta intensidad*.

4. **GENERAR SINERGIAS CON DISTINTAS ORGANIZACIONES ESPECIALIZADAS.** Unir esfuerzos a organizaciones como Amnistía Internacional, Human Rights Watch, Greenpeace, etc. Promover la participación en distintos foros internacionales como la Conferencia Internacional por la Paz, las COPS, Foro Mundial de la Mujer, etc. De este modo lograremos hacer llegar el mensaje saharauí a una mayor colectividad.

En este apartado, también es relevante buscar el apoyo sindical y trabajar con la OIT para que haga un informe sobre la situación laboral de los trabajadores saharauis, tanto en la República Saharaui como en las Zonas Ocupadas por Marruecos.

5. EMPRENDER CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN destinadas a visibilizar la situación de los Presos Políticos saharauis.

6. ELABORACIÓN DE UN BANCO DE INFORMACIÓN ACCESIBLE PARA TODAS LAS ORGANIZACIONES Y COLECTIVOS. Este banco de información servirá como guía para ampliar y potenciar el discurso, así como las acciones de lobby que queramos emprender. En este banco de información debemos incluir los conceptos esenciales para comprender el conflicto saharauí en todas sus dimensiones. Será de gran utilidad para ganar la batalla del relato.

7. PROPONER A TODAS LAS ORGANIZACIONES Y EL MOVIMIENTO SOLIDARIO LA SIGUIENTE ESTRATEGIA O METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA EL AÑO 2024

- **MAPEO DE ACTORES.** Cada colectivo, en su contexto geográfico/profesional, deberá localizar aquellas organizaciones, instituciones y personalidades que puedan actuar como aliadas y/o contrarias. Con el banco de información que tendremos desarrollado para el año 2024, podremos dar una respuesta más acertada, una estrategia que confronte con el relato marroquí.

- **SEGMENTACIÓN DEL MENSAJE.** Considerando los actores potenciales con quienes vayamos a interactuar debemos, una vez considerada la ideología, el ámbito profesional y/o social de su interés, adaptar el mensaje hacia esa dirección, de tal suerte que resulte mucho más fácil hacer llegar nuestras reivindicaciones y lograr una mayor vinculación.